

# Nederlands

## PROJECTBIO

### THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026

*The Blue Wave: Road to the World Cup 2026* is een muzikaal en cultureel project van RayNoize, producer en creative director uit Curaçao en het alter ego van Ry-Jean Valks, oprichter van Mandela Records.

Het project is ontstaan vanuit een duidelijke overtuiging: Curaçao verdient een sound die net zo groots aanvoelt als de droom die het eiland met zich meedraagt. Op Curaçao is voetbal meer dan sport. Het staat voor familie, de straat, de buurt, de vlag, geschiedenis, trots, herinneringen en toekomst. Wanneer het nationale elftal speelt, leeft niet alleen het stadion mee, maar ook het hele eiland, de diaspora en generaties Curaçaoënaars die dezelfde spanning, hoop en verbondenheid voelen.

*The Blue Wave* geeft die collectieve energie een muzikale vorm. De blauwe golf is geen losse slogan, maar een krachtig symbool van beweging, eenheid, trots en geloof. Het project vertaalt de weg van Curaçao naar het wereldtoneel in muziek en is opgebouwd rond één heldere visie: **WE ARE 26**.

#### Waarom 26 centraal staat

Het getal 26 vormt de ruggengraat van het project. Het verwijst niet alleen naar het jaar 2026, maar naar iets dat groter is dan een toernooi alleen. Het staat voor een selectie, een team, een staf, een eiland en een volk dat samen een historische voetbalreis beleeft. Binnen *The Blue Wave* symboliseert 26 inclusie en collectieve erkenning. Iedere rol telt. Iedere speler telt. Iedere supporter telt.

Daarom bestaat het project uit 26 tracks. Niet als een gewone tracklist, maar als een muzikaal kunstproject in 26 delen dat de volledige beleving draagt. Iedere speler krijgt een eigen plek binnen de muzikale wereld van het album. Ook bondscoach Dick Advocaat en de staf maken deel uit van het grotere verhaal. Het resultaat is geen verzameling losse nummers, maar een samenhangend muzikaal geheel dat de energie van Curaçao richting 2026 vastlegt.

#### Eén eiland, vier talen, één stem

De visie achter *The Blue Wave* sluit aan bij het bredere gevoel van **WE ARE 26** rond het WK 2026, waarin mensen, plaatsen en gemeenschappen hun eigen voetbalverhaal vertellen. *The Blue Wave* vertaalt dat gevoel naar Curaçao in een herkenbare vorm: één eiland, vier talen, 26 tracks en één collectieve stem.

De muziek beweegt zich tussen Papiamentu, Engels, Spaans en Nederlands. Daarmee weerspiegelt het project de culturele identiteit van Curaçao. Het eiland is meertalig, multicultureel en internationaal georiënteerd. Juist daarom klinkt *The Blue Wave* niet in één vaste vorm, maar in meerdere talen en sferen die samen één geheel vormen.

## **De sound van The Blue Wave**

Muzikaal brengt het project invloeden samen uit Curaçao, het Caribisch gebied, West-Afrika, Latijns-Amerika en de moderne clubcultuur. In de sound komen onder meer Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominicaanse bachata, dancehall, dembow, tambú-invloeden, stadionchants, trap energy en Caribbean bounce samen.

Daardoor klinkt *The Blue Wave* niet als een traditioneel voetballied. Het voelt als een eigentijdse muzikale beweging, gemaakt voor kleedkamers, warming-ups, tribunes, auto's, radio, dj's, social media, streamingplatforms en supporterscultuur. Sommige tracks zijn gericht op energie en motivatie, terwijl andere juist emotie, trots, herkenning en eilandgevoel overbrengen. Samen vormen ze een muzikale routekaart richting 2026.

## **Geen opvulling, maar betekenis**

*The Blue Wave* is geen album met opvulmateriaal. Elk nummer heeft een duidelijke functie. Een track kan spelers motiveren, supporters verbinden, trots versterken, sfeer opbouwen of een herkenbaar moment markeren binnen de WK-reis van Curaçao. Zo staat ieder nummer in dienst van een groter verhaal.

Binnen het project is ruimte voor zowel teamanthems als tracks rond individuele spelers. Onder de herkenbare titels vallen onder meer *We Zijn Hier*, *Nos Ta Histórika*, *Nos Ta The Blue Wave*, *Ban Pa Bai*, *Tahith Chong*, *Bacuna Brothers*, *Kòrsou Rise Up* en *Room*.

## **RayNoize als creatieve kracht**

RayNoize is niet alleen de naam achter het project, maar ook de creatieve drijvende kracht. Als producer en creative director is hij betrokken bij iedere laag van het proces. Hij ontwikkelt concepten, stuurt vocalen aan, vormt artiestenidentiteit, werkt aan arrangementen en verfijnt de eindmaster.

Zijn muzikale signatuur is gevormd door Caribische ritmes, West-Afrikaanse invloeden en een sterke focus op identiteit, beweging en richting. Via Mandela Records bouwt hij bovendien aan een breder digitaal artiestenuniversum rond stemmen als Thiago Blaze, Nino Vonn en Revonic, ieder met een eigen klank en artistieke wereld.

Technologie kan deel uitmaken van zijn creatieve gereedschap, maar vervangt nooit de maker. Keuzes in smaak, structuur, emotie en artistieke regie blijven altijd menselijk. Die artistieke benadering laat zich samenvatten in één duidelijke lijn: geen truc, maar visie, sound en uitvoering.

## **De missie**

*The Blue Wave: Road to the World Cup 2026* is meer dan een album. Het is een campagne, een cultureel statement en een muzikale ode aan de spelers, de staf, de diaspora, de supporters en iedereen die Curaçao vertegenwoordigt.

De missie is helder: Curaçao niet alleen laten horen als voetballand in opkomst, maar als cultuur, familie en beweging. Het project wil het nationale team ondersteunen, de

supportersbasis versterken en het verhaal van Curaçao op een trotse, eigentijdse en herkenbare manier laten klinken.

De boodschap van *The Blue Wave* is eenvoudig en krachtig:

**Curaçao is hier. De golf is begonnen. WE ARE 26.**

### **Luisteren en volgen**

Website: <https://thebluwave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

### **Contact**

Ry-Jean Valks

E-mail: [info@thebluwave26.com](mailto:info@thebluwave26.com) / [info@mandelarecords.com](mailto:info@mandelarecords.com)

Telefoon / WhatsApp: +31619011872

Label / productie: Mandela Records



**THE BLUE WAVE 26**  
[www.thebluwave26.com](http://www.thebluwave26.com)

# English

## PROJECT BIO

### THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026

*The Blue Wave: Road to the World Cup 2026* is a musical and cultural project by RayNoize, a producer and creative director from Curaçao and the alter ego of Ry-Jean Valks, founder of Mandela Records.

The project was created from a clear belief: Curaçao deserves a sound that feels as powerful as the dream the island carries. In Curaçao, football is more than a sport. It represents family, the streets, the neighbourhood, the flag, history, pride, memories, and the future. When the national team plays, it is not only the stadium that comes alive, but also the entire island, the diaspora, and generations of Curaçao people who share the same tension, hope, and sense of connection.

*The Blue Wave* gives that collective energy a musical form. The blue wave is not just a slogan, but a strong symbol of movement, unity, pride, and belief. The project translates Curaçao's path to the world stage into music and is built around one clear vision: **WE ARE 26**.

#### Why 26 is central

The number 26 is the backbone of the project. It refers not only to the year 2026, but to something larger than a tournament alone. It stands for a squad, a team, a staff, an island, and a people experiencing a historic football journey together. Within *The Blue Wave*, 26 symbolises inclusion and collective recognition. Every role matters. Every player matters. Every supporter matters.

That is why the project consists of 26 tracks. Not as a standard tracklist, but as a 26-part musical art project that carries the full experience. Every player has a place within the album's musical world. Head coach Dick Advocaat and the staff are also part of the wider story. The result is not a collection of separate songs, but a cohesive musical body of work that captures Curaçao's energy on the road to 2026.

#### One island, four languages, one voice

The vision behind *The Blue Wave* connects with the broader feeling of **WE ARE 26** surrounding the 2026 World Cup, where people, places, and communities tell their own football story. *The Blue Wave* translates that feeling into a recognisable Curaçao expression: one island, four languages, 26 tracks, and one collective voice.

The music moves between Papiamentu, English, Spanish, and Dutch. In doing so, the project reflects Curaçao's cultural identity. The island is multilingual, multicultural, and internationally connected. That is precisely why *The Blue Wave* does not speak in one fixed form, but through multiple languages and atmospheres that come together as one.

## **The sound of The Blue Wave**

Musically, the project brings together influences from Curaçao, the Caribbean, West Africa, Latin America, and contemporary club culture. Its sound blends Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominican bachata, dancehall, dembow, tambú influences, stadium chants, trap energy, and Caribbean bounce.

As a result, *The Blue Wave* does not sound like a traditional football song. It feels like a contemporary musical movement, created for dressing rooms, warm-ups, stands, cars, radio, DJs, social media, streaming platforms, and supporter culture. Some tracks are driven by energy and motivation, while others carry emotion, pride, recognition, and island feeling. Together, they form a musical roadmap to 2026.

## **No filler, only purpose**

*The Blue Wave* is not an album filled with filler material. Every track serves a clear purpose. A song can motivate players, unite supporters, strengthen pride, build atmosphere, or mark a recognisable moment in Curaçao's World Cup journey. In that way, each track contributes to a larger story.

The project includes both team anthems and songs built around individual players. Recognisable titles include *We Zijn Hier*, *Nos Ta Históriko*, *Nos Ta The Blue Wave*, *Ban Pa Bai*, *Tahith Chong*, *Bacuna Brothers*, *Kòrsou Rise Up*, and *Room*.

## **RayNoize as the creative force**

RayNoize is not only the name behind the project, but also its creative driving force. As producer and creative director, he is involved in every layer of the process. He develops concepts, directs vocals, shapes artist identity, works on arrangements, and refines the final master.

His musical signature is shaped by Caribbean rhythms, West African influence, and a strong focus on identity, movement, and direction. Through Mandela Records, he is also building a broader digital artist universe around voices such as Thiago Blaze, Nino Vonn, and Revonic, each with its own sound and artistic identity.

Technology may be part of his creative toolkit, but it never replaces the creator. Decisions in taste, structure, emotion, and artistic direction remain human. That creative approach can be summed up simply: not a trick, but vision, sound, and execution.

## **The mission**

*The Blue Wave: Road to the World Cup 2026* is more than an album. It is a campaign, a cultural statement, and a musical tribute to the players, the staff, the diaspora, the supporters, and everyone who represents Curaçao.

Its mission is clear: to make Curaçao heard not only as a football nation on the rise, but as a culture, a family, and a movement. The project aims to support the national team, strengthen the supporter base, and express Curaçao's story in a proud, contemporary, and recognisable way.

The message of *The Blue Wave* is simple and powerful:

**Curaçao is here. The wave has begun. WE ARE 26.**

**Listen and follow**

Website: <https://thebluewave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

**Contact**

Ry-Jean Valks

Email: [info@thebluewave26.com](mailto:info@thebluewave26.com) / [info@mandelarecords.com](mailto:info@mandelarecords.com)

Phone / WhatsApp: +31619011872

Label / production: Mandela Records



**THE BLUE WAVE 26**  
[www.thebluewave26.com](http://www.thebluewave26.com)

# Español

## BIOGRAFÍA DEL PROYECTO

### THE BLUE WAVE: CAMINO HACIA LA COPA MUNDIAL DE 2026

**The Blue Wave: Camino hacia la Copa Mundial de 2026** es un proyecto musical y cultural de RayNoize, productor y director creativo de Curazao, y alter ego de Ry-Jean Valks, fundador de Mandela Records.

El proyecto nació de una convicción clara: Curazao merece un sonido tan poderoso como el sueño que lleva consigo la isla. En Curazao, el fútbol es mucho más que un deporte. Representa la familia, la calle, el barrio, la bandera, la historia, el orgullo, los recuerdos y el futuro. Cuando juega la selección nacional, no solo cobra vida el estadio, sino también toda la isla, la diáspora y generaciones de curazoleños que comparten la misma tensión, esperanza y sensación de conexión.

**The Blue Wave** le da una forma musical a esa energía colectiva. La ola azul no es solo un eslogan, sino un símbolo poderoso de movimiento, unidad, orgullo y fe. El proyecto traduce el camino de Curazao hacia el escenario mundial en música y está construido en torno a una visión clara: **WE ARE 26**.

### Por qué el 26 es fundamental

El número **26** es la columna vertebral del proyecto. No se refiere únicamente al año 2026, sino a algo más grande que un torneo. Representa una plantilla, un equipo, un cuerpo técnico, una isla y un pueblo que viven juntos una travesía futbolística histórica. Dentro de **The Blue Wave**, el 26 simboliza inclusión y reconocimiento colectivo. Cada función importa. Cada jugador importa. Cada aficionado importa.

Por eso el proyecto consta de **26 canciones**. No como una lista de temas convencional, sino como una obra artística musical dividida en 26 partes que transmite la experiencia completa. Cada jugador tiene un lugar dentro del universo musical del álbum. El seleccionador nacional Dick Advocaat y el cuerpo técnico también forman parte de la historia en un sentido más amplio. El resultado no es una colección de canciones separadas, sino una obra musical cohesionada que captura la energía de Curazao en el camino hacia 2026.

### Una isla, cuatro idiomas, una sola voz

La visión detrás de **The Blue Wave** conecta con el sentimiento más amplio de **WE ARE 26** en torno a la Copa Mundial de 2026, donde personas, lugares y comunidades cuentan su propia historia futbolística. **The Blue Wave** traduce ese sentimiento en una expresión reconocible de Curazao: una isla, cuatro idiomas, 26 canciones y una sola voz colectiva.

La música se mueve entre el papiamentu, el inglés, el español y el neerlandés. De esta manera, el proyecto refleja la identidad cultural de Curazao. La isla es multilingüe, multicultural e internacionalmente conectada. Precisamente por eso, **The Blue Wave** no se

expresa en una sola forma fija, sino a través de varios idiomas y atmósferas que se unen como un todo.

## **El sonido de The Blue Wave**

Musicalmente, el proyecto reúne influencias de Curazao, el Caribe, África Occidental, América Latina y la cultura club contemporánea. Su sonido fusiona afrobeat, kizomba, urbano latino, bachata dominicana, dancehall, dembow, influencias de tambú, cantos de estadio, energía trap y rebote caribeño.

Como resultado, **The Blue Wave** no suena como una canción de fútbol tradicional. Se siente como un movimiento musical contemporáneo, creado para vestuarios, calentamientos, gradas, autos, radio, DJs, redes sociales, plataformas de streaming y la cultura de la afición. Algunas canciones están impulsadas por la energía y la motivación, mientras que otras transmiten emoción, orgullo, reconocimiento y sentimiento isleño. Juntas, forman una hoja de ruta musical hacia 2026.

## **Sin relleno, solo propósito**

**The Blue Wave** no es un álbum lleno de material de relleno. Cada canción cumple un propósito claro. Una canción puede motivar a los jugadores, unir a los aficionados, fortalecer el orgullo, crear ambiente o marcar un momento reconocible en el recorrido de Curazao hacia la Copa Mundial. De esa manera, cada tema contribuye a una historia mayor.

El proyecto incluye tanto himnos de equipo como canciones construidas en torno a jugadores individuales. Entre los títulos reconocibles se encuentran **We Zijn Hier, Nos Ta Históriko, Nos Ta The Blue Wave, Ban Pa Bai, Tahith Chong, Bacuna Brothers, Kòrsou Rise Up y Room.**

## **RayNoize como fuerza creativa**

RayNoize no es solo el nombre detrás del proyecto, sino también su fuerza creativa impulsora. Como productor y director creativo, participa en cada capa del proceso. Desarrolla conceptos, dirige voces, da forma a la identidad artística, trabaja en los arreglos y perfecciona el máster final.

Su firma musical está marcada por ritmos caribeños, influencias de África Occidental y un fuerte enfoque en identidad, movimiento y dirección. A través de Mandela Records, también está construyendo un universo artístico digital más amplio alrededor de voces como **Thiago Blaze, Nino Vonn y Revonic**, cada una con su propio sonido e identidad artística.

La tecnología puede formar parte de su herramienta creativa, pero nunca sustituye al creador. Las decisiones sobre gusto, estructura, emoción y dirección artística siguen siendo humanas. Ese enfoque creativo puede resumirse de forma simple: no se trata de un truco, sino de visión, sonido y ejecución.



## La misión

**The Blue Wave: Camino hacia la Copa Mundial de 2026** es más que un álbum. Es una campaña, una declaración cultural y un homenaje musical a los jugadores, al cuerpo técnico, a la diáspora, a los aficionados y a todos los que representan a Curazao.

Su misión es clara: hacer que Curazao se escuche no solo como una nación futbolística en ascenso, sino también como cultura, familia y movimiento. El proyecto busca apoyar a la selección nacional, fortalecer la base de aficionados y expresar la historia de Curazao de una manera orgullosa, contemporánea y reconocible.

El mensaje de **The Blue Wave** es simple y poderoso:  
**Curazao está aquí. La ola ha comenzado. WE ARE 26.**

## Escucha y sigue

Sitio web: <https://thebluewave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

## Contacto

Ry-Jean Valks

Correo electrónico: [info@thebluewave26.com](mailto:info@thebluewave26.com) / [info@mandelarecords.com](mailto:info@mandelarecords.com)

Teléfono / WhatsApp: +31619011872

Sello / producción: Mandela Records



**THE BLUE WAVE 26**  
[www.thebluewave26.com](http://www.thebluewave26.com)