

Nederlands

PERSBERICHT

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026

Een 26-delig muzikaal project over Curaçao's historische weg naar het WK 2026

Willemstad, Curaçao

Mandela Records presenteert *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026*, een groots muzikaal project van RayNoize, ontwikkeld als eerbetoon aan Curaçao's bijzondere route naar het wereldtoneel.

RayNoize, het alter ego van producer en creative director Ry-Jean Valks uit Curaçao, staat bekend om een sound die is geworteld in Caribische ritmes, West-Afrikaanse invloeden en jarenlange toewijding aan het maken van muziek vanaf de basis. Hij beweegt zich tussen Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominicaanse bachata, dancehall, dembow en Caribbean fusion, met een duidelijke focus op muziek die leeft, raakt en internationaal aanspreekt.

Met *THE BLUE WAVE* brengt RayNoize meer dan alleen een album. Het project is opgezet als een 26-delig muzikaal geheel, gedragen door de visie **WE ARE 26**. Dat getal staat voor meer dan een selectie. Het staat ook voor een eiland, een volk, een staf, een gedeelde droom en een generatie die voetbalgeschiedenis schrijft.

Het album bestaat uit 26 tracks en is opgebouwd als een collectieve muzikale reis. Iedere speler krijgt daarin een eigen plek. Ook bondscoach Dick Advocaat en de leden van de staf maken deel uit van het verhaal achter *The Blue Wave*. Waar veel sportprojecten zich richten op één ster of één bepalend moment, kiest *The Blue Wave* bewust voor het grotere geheel. Spelers, staf, supporters, diaspora, jongeren, families en iedereen die Curaçao vertegenwoordigt, maken deel uit van dezelfde golf.

De gedachte achter **WE ARE 26** sluit aan bij de bredere internationale beleving van het WK 2026, waarin mensen, plaatsen en gemeenschappen hun eigen voetbalverhaal vertellen. *THE BLUE WAVE* vertaalt dat naar Curaçao: één eiland, vier talen, 26 tracks en één gezamenlijke stem die van Willemstad naar het wereldpodium reist. Het WK van 2026 wordt bovendien historisch, met 48 deelnemende landen en drie gastlanden, Canada, Mexico en de Verenigde Staten.

THE BLUE WAVE is geen album met vrijblijvende opvulling. Elke track is gemaakt vanuit motivatie, identiteit, inspiratie en trots. De muziek beweegt tussen Papiamentu, Engels, Spaans en Nederlands en weerspiegelt daarmee de multiculturele realiteit van Curaçao. De sound is bedoeld voor kleedkamers, warming ups, supporters, radio, dj's, social media, sportprogramma's, streamingplatforms en iedereen die Curaçao op weg naar 2026 wil beleven.

Het project brengt stadionenergie, eilandsritme, Caribische trots en moderne productie samen in één duidelijke missie: Curaçao niet alleen laten horen als voetballand in opkomst, maar ook als cultuur, familie en beweging.

Binnen het album is ruimte voor zowel collectieve anthemtracks als herkenbare spelersmomenten. Voorbeelden daarvan zijn “*We Zijn Hier*”, “*Nos Ta Histórico*”, “*Nos Ta The Blue Wave*”, “*Ban Pa Bai*”, “*Tahith Chong*”, “*Bacuna Brothers*”, “*Kòrsou Rise Up*” en “*Room*”.

RayNoize is betrokken bij iedere fase van het creatieve proces. Hij ontwikkelt het concept, stuurt vocalen aan, bouwt aan artiestenidentiteit, werkt aan arrangementen en verfijnt de eindmaster. Moderne productietools maken deel uit van zijn werkwijze, maar de artistieke keuzes, smaak, structuur, emotie en creatieve eindregie liggen volledig bij hem. Via Mandela Records bouwt hij daarnaast aan een digitaal artiestenuniversum met stemmen als Thiago Blaze, Nino Vonn en Revonic.

Volgens RayNoize gaat het project verder dan muziek alleen:

“THE BLUE WAVE is geen gewone albumcampagne. Het is een muzikale ode aan spelers, staf, diaspora, supporters en iedereen die Curaçao vertegenwoordigt. WE ARE 26 betekent dat niemand buiten de golf staat.”

Met *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026* wil RayNoize een herkenbare muzikale beweging neerzetten die het nationale team ondersteunt, supporters verbindt en Curaçao cultureel en muzikaal sterker positioneert op internationaal niveau.

Luisteren en volgen

Website: <https://thebluewave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

Pers, radio, dj's en media

Contact: Ry-Jean Valks

E-mail: info@thebluewave26.com / info@mandelarecords.com

Telefoon / WhatsApp: +31619011872

Label en productie: Mandela Records



THE BLUE WAVE 26
www.thebluewave26.com

English

PRESS RELEASE

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026

A 26-part musical project celebrating Curaçao's historic road to the 2026 World Cup

Willemstad, Curaçao

Mandela Records presents *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026*, a major musical project by RayNoize, created as a tribute to Curaçao's remarkable journey toward the world stage.

RayNoize, the alter ego of Curaçao-born producer and creative director Ry-Jean Valks, is known for a sound rooted in Caribbean rhythm, West African influence, and years of dedication to building music from the ground up. He moves across Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominican bachata, dancehall, dembow, and Caribbean fusion, with a clear focus on music that feels alive, authentic, and internationally resonant.

With *THE BLUE WAVE*, RayNoize delivers more than an album. The project is designed as a 26-part musical work built around the vision **WE ARE 26**. The number 26 represents more than a squad. It also stands for an island, a people, a staff, a shared dream, and a generation writing football history.

The album consists of 26 tracks and is structured as a collective musical journey. Every player has a place within that experience. Head coach Dick Advocaat and the members of the staff are also part of the story behind *The Blue Wave*. While many sports projects focus on one star or one defining moment, *The Blue Wave* deliberately embraces the bigger picture. Players, staff, supporters, the diaspora, young people, families, and everyone representing Curaçao are part of the same wave.

The idea behind **WE ARE 26** connects with the broader international spirit surrounding the 2026 World Cup, in which people, places, and communities tell their own football story. *THE BLUE WAVE* translates that spirit into Curaçao's reality: one island, four languages, 26 tracks, and one collective voice travelling from Willemstad to the world stage. The 2026 World Cup will also be historic, featuring 48 participating nations and three host countries, Canada, Mexico, and the United States.

THE BLUE WAVE is not an album built around filler. Every track is created from motivation, identity, inspiration, and pride. The music moves through Papiamentu, English, Spanish, and Dutch, reflecting Curaçao's multicultural reality. Its sound is made for dressing rooms, warm ups, supporters, radio, DJs, social media, sports programming, streaming platforms, and everyone who wants to experience Curaçao on the road to 2026.

The project brings together stadium energy, island rhythm, Caribbean pride, and modern production with one clear mission: to make Curaçao heard not only as an emerging football nation, but also as a culture, a family, and a movement.

The album includes both collective anthem tracks and recognisable player-focused moments. Featured titles include “*We Zijn Hier*”, “*Nos Ta Históriko*”, “*Nos Ta The Blue Wave*”, “*Ban Pa Bai*”, “*Tahith Chong*”, “*Bacuna Brothers*”, “*Kòrsou Rise Up*”, and “*Room*”.

RayNoize is involved in every stage of the creative process. He develops the concept, directs the vocals, shapes artist identity, works on arrangements, and refines the final master. Modern production tools are part of his process, but the artistic choices, taste, structure, emotion, and final creative direction remain entirely his own. Through Mandela Records, he is also building a digital artist universe around voices such as Thiago Blaze, Nino Vonn, and Revonic.

For RayNoize, the project goes beyond music:

“THE BLUE WAVE is not a standard album campaign. It is a musical tribute to the players, staff, diaspora, supporters, and everyone who represents Curaçao. WE ARE 26 means that no one stands outside the wave.”

With *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026*, RayNoize aims to build a recognisable musical movement that supports the national team, unites supporters, and strengthens Curaçao’s cultural and musical presence on the international stage.

Listen and follow

Website: <https://thebluewave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

Press, radio, DJs and media

Contact: Ry-Jean Valks

Email: info@thebluewave26.com / info@mandelarecords.com

Phone / WhatsApp: +31619011872

Label and production: Mandela Records



THE BLUE WAVE 26
www.thebluewave26.com

Español

COMUNICADO DE PRENSA

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026

Un proyecto musical de 26 partes sobre el histórico camino de Curaçao hacia el Mundial de 2026

Willemstad, Curaçao

Mandela Records presenta *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026*, un importante proyecto musical de RayNoize, creado como homenaje al notable recorrido de Curaçao hacia el escenario mundial.

RayNoize, alter ego del productor y director creativo Ry-Jean Valks, originario de Curaçao, es conocido por un sonido arraigado en ritmos caribeños, influencias de África occidental y años de dedicación a construir música desde la base. Se mueve entre Afrobeat, Kizomba, Latin urban, bachata dominicana, dancehall, dembow y Caribbean fusion, con un enfoque claro en una música viva, auténtica y con proyección internacional.

Con *THE BLUE WAVE*, RayNoize presenta mucho más que un álbum. El proyecto está concebido como una obra musical de 26 partes, construida alrededor de la visión **WE ARE 26**. El número 26 representa mucho más que una selección. También representa una isla, un pueblo, un cuerpo técnico, un sueño compartido y una generación que está escribiendo historia en el fútbol.

El álbum reúne 26 canciones y está planteado como un viaje musical colectivo. Cada jugador tiene su lugar dentro de esa experiencia. El seleccionador Dick Advocaat y los integrantes del cuerpo técnico también forman parte de la historia detrás de *The Blue Wave*. Mientras muchos proyectos deportivos se centran en una sola figura o en un único momento, *The Blue Wave* apuesta de forma consciente por el conjunto. Jugadores, cuerpo técnico, aficionados, diáspora, jóvenes, familias y toda persona que representa a Curaçao forman parte de la misma ola.

La idea de **WE ARE 26** conecta con el espíritu internacional que rodea al Mundial de 2026, en el que personas, lugares y comunidades cuentan su propia historia futbolística. *THE BLUE WAVE* traduce ese sentimiento a la realidad de Curaçao: una isla, cuatro idiomas, 26 canciones y una sola voz colectiva que viaja desde Willemstad hasta el escenario mundial. El Mundial de 2026 también será histórico, con 48 selecciones participantes y tres países anfitriones, Canadá, México y Estados Unidos.

THE BLUE WAVE no es un álbum de relleno. Cada canción nace de la motivación, la identidad, la inspiración y el orgullo. La música transita entre papiamentu, inglés, español y neerlandés, reflejando así la realidad multicultural de Curaçao. Su sonido está pensado para vestuarios, calentamientos, aficionados, radio, DJs, redes sociales, programas deportivos, plataformas de streaming y para toda persona que quiera vivir a Curaçao en su camino hacia 2026.

El proyecto reúne energía de estadio, ritmo de isla, orgullo caribeño y producción moderna con una misión clara: hacer que Curaçao se escuche no solo como una selección en ascenso, sino también como cultura, familia y movimiento.

El álbum incluye tanto himnos colectivos como momentos reconocibles centrados en jugadores. Entre los títulos destacados se encuentran “*We Zijn Hier*”, “*Nos Ta Histórikò*”, “*Nos Ta The Blue Wave*”, “*Ban Pa Bai*”, “*Tahith Chong*”, “*Bacuna Brothers*”, “*Kòrsou Rise Up*” y “*Room*”.

RayNoize participa en cada etapa del proceso creativo. Desarrolla el concepto, dirige las voces, construye identidad artística, trabaja en los arreglos y perfecciona el máster final. Las herramientas de producción modernas forman parte de su método de trabajo, pero las decisiones artísticas, el criterio, la estructura, la emoción y la dirección creativa final provienen completamente de él. A través de Mandela Records, además, está desarrollando un universo digital de artistas en torno a voces como Thiago Blaze, Nino Vonn y Revonic.

Para RayNoize, el proyecto va más allá de la música:

“THE BLUE WAVE no es una campaña de álbum convencional. Es un homenaje musical a los jugadores, al cuerpo técnico, a la diáspora, a los aficionados y a toda persona que representa a Curaçao. WE ARE 26 significa que nadie queda fuera de la ola.”

Con *THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026*, RayNoize busca construir un movimiento musical reconocible que apoye a la selección nacional, una a los aficionados y fortalezca la presencia cultural y musical de Curaçao a nivel internacional.

Escuchar y seguir

Website: <https://thebluewave26.com>

Spotify: <https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz>

SoundCloud: <https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the>

Instagram RayNoize: <https://www.instagram.com/ray.noize/>

Prensa, radio, DJs y medios

Contacto: Ry-Jean Valks

Correo: info@thebluewave26.com / info@mandelarecords.com

Teléfono / WhatsApp: +31619011872

Sello y producción: Mandela Records



THE BLUE WAVE 26
www.thebluewave26.com