



# THE BLUE WAVE

## ROAD TO THE WORLD CUP 2026

PRESS KIT

**THE BLUE WAVE**  
ROAD TO THE WORLD CUP 2026  
**RayNoize**

**SCAN ME**  
FOR EXCLUSIVE CONTENT,  
BEHIND THE SCENES,  
AND MORE!

**THE BLUE WAVE 26**  
[www.thebluwave26.com](http://www.thebluwave26.com)

**26 TRACKS FOR CURAÇAO'S FIRST WORLD CUP EVER**

Three languages in one document • full tracklist • press quote and artist statement • QR links and streaming platforms

# CONTENTS

- 1. Project snapshot in Nederlands, English, and Español
- 2. Full tracklist page
- 3. Press quote and artist statement
- 4. QR links and streaming platforms
- 5. Official press release in Nederlands, English, and Español
- 6. Project bio in Nederlands, English, and Español
- 7. Visual assets page with RayNoize, album cover, and Mandela Records logo

Editorial note: THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026 is an independent cultural and musical project by RayNoize and Mandela Records. It is not presented as an official FIFA release, football federation release, or commercial partner campaign. The project connects creatively with the wider football moment around 2026 while keeping its own independent artistic identity.

Contact	Ry-Jean Valks
Email	info@thebluewave26.com   info@mandelarecords.com
Phone / WhatsApp	+31619011872
Website	<a href="https://thebluewave26.com">https://thebluewave26.com</a>

# PROJECT SNAPSHOT

Field	Nederlands	English	Español
Titel / Title / Título	THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026	THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026	THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026
Type	26-delig muzikaal kunstproject	26 part musical art project	Proyecto artístico musical de 26 partes
Maker / Creator / Creador	RayNoize	RayNoize	RayNoize
Label	Mandela Records	Mandela Records	Mandela Records
Visie / Vision / Visión	WE ARE 26	WE ARE 26	WE ARE 26
Talen / Languages / Idiomas	Papiamentu, Engels, Spaans, Nederlands	Papiamentu, English, Spanish, Dutch	Papiamentu, inglés, español, neerlandés
Sound	Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence	Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence	Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, bachata dominicana, Tambú influence
Doelgroep / Audience / Audiencia	Supporters, spelers, staf, diaspora, radio, dj's, media	Supporters, players, staff, diaspora, radio, DJs, media	Aficionados, jugadores, cuerpo técnico, diáspora, radio, DJs, medios
Kernboodschap / Core message / Mensaje	Curaçao is hier. De golf is begonnen. WE ARE 26.	Curaçao is here. The wave has started. WE ARE 26.	Curaçao está aquí. La ola ya empezó. WE ARE 26.

# FULL TRACKLIST

The tracklist below follows the current order shown in the provided album screenshots.

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 01. We Zijn Hier              | 02. Nos Ta Históriko          |
| 03. Nos Ta The Blue Wave      | 04. Kòrsou Rise Up            |
| 05. Nos Ta Aki                | 06. La Ola Azul Va Al Mundial |
| 07. Bacuna Bacuna             | 08. Sin Miedo                 |
| 09. Ban Pa Bai                | 10. Bacuna Bacuna - Remix     |
| 11. Sí Se Puede               | 12. Gol Ta Bai Kai            |
| 13. Chong Chong               | 14. Captain Blue              |
| 15. Room                      | 16. Line-Up                   |
| 17. Advocaat Mode             | 18. Advocaat Tactiek          |
| 19. Advocaat Zegt Focus       | 20. Kòrsou Tegen Duitsland    |
| 21. Chong Ban Pa Bai          | 22. Rhythm No Break           |
| 23. We Komen Hard             | 24. Wave Op Wave Neer         |
| 25. Wave Op Wave Neer - Remix | 26. Gol Ta Bai Kai - Remix    |

## PRESS QUOTE & ARTIST STATEMENT

*“THE BLUE WAVE is not just an album campaign. It is an invitation to Curaçao, to the diaspora, and to everyone who believes that a small island can sound massive. WE ARE 26 means nobody stands outside the wave.”*



RayNoize is involved in every layer of the process. He develops the concept, directs the vocals, shapes artist identity, works on the arrangement, and refines the final master. AI is part of his toolkit, but the choices, taste, structure, and feeling come from him.

No gimmick. No shortcut. Just vision, sound, and execution.



# QR LINKS & STREAMING PLATFORMS



The premium promo visual includes the QR call to action and is suitable for press kits, websites, posters, social cards, and partner outreach.

Website	<a href="https://thebluewave26.com">https://thebluewave26.com</a>
Spotify	<a href="https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz">https://open.spotify.com/album/4iWuc4po3W5T4oSzYjWoGz</a>
SoundCloud	<a href="https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the">https://soundcloud.com/mandelarecords/sets/the-blue-wave-road-to-the</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/ray.noize/">https://www.instagram.com/ray.noize/</a>
Contact	Ry-Jean Valks   +31619011872
Email	<a href="mailto:info@thebluewave26.com">info@thebluewave26.com</a>   <a href="mailto:info@mandelarecords.com">info@mandelarecords.com</a>

# OFFICIAL PRESS RELEASE • NEDERLANDS

Mandela Records presenteert THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026, een ambitieus muzikaal kunstproject van RayNoize, gemaakt ter ere van Curaçao's historische reis richting het wereldpodium.

RayNoize, het alter ego van R-J, Ry-Jean Valks, is producer en creative director uit Curaçao. Zijn sound wordt gevormd door Caribisch ritme, West-Afrikaanse invloed en jarenlange toewijding aan het bouwen van muziek vanaf de basis. Hij beweegt zich tussen Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominican bachata, Dancehall, Dembow en Caribbean fusion, altijd op zoek naar een groove die leeft, raakt en internationaal werkt.

Met THE BLUE WAVE brengt RayNoize meer dan een album. Het project is gebouwd rond het krachtige concept WE ARE 26. Het verwijst naar 2026, het WK-jaar, maar ook naar de selectie, de spelersgroep en iedereen die samen een nationale droom draagt. Waar veel sportprojecten zich richten op één ster of één moment, kiest The Blue Wave bewust voor een collectieve benadering. Spelers, staf, supporters, diaspora, jongeren, families en iedereen die Curaçao een warm hart toedraagt, maken deel uit van dezelfde golf.

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026 combineert muziek, sport, identiteit en eilandtrots. De sound beweegt tussen Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence, Caribbean club energy en stadionwaardige chants. De muziek is gemaakt voor kleedkamers, stadions, auto's, feestlocaties, radio, TikTok, YouTube en streamingplatforms.

Het project is opgezet als een 26-delig muzikaal kunstproject. Die 26 staat voor meer dan een getal. Het staat voor een selectie, een eiland, een volk, een staf, een droom en een generatie die voetbalgeschiedenis schrijft. Elke speler krijgt een plek in de muzikale beleving. Ook head coach Dick Advocaat en de leden van de staf maken deel uit van het verhaal achter The Blue Wave.

Binnen het album krijgen zowel collectieve anthemtracks als herkenbare spelersmomenten een plaats. Voorbeelden zijn We Zijn Hier, Nos Ta Históriko, Nos Ta The Blue Wave, Ban Pa Bai, Tahith Chong, Bacuna Brothers, Kòrsou Rise Up en Room.

RayNoize benadert muziek als een volledig creatief productieproces. Hij ontwikkelt het concept, stuurt vocalen aan, bouwt artiestidentiteit, werkt aan arrangementen en verfijnt de eindmaster. AI is onderdeel van zijn toolkit, maar de keuzes, smaak, structuur, emotie en eindvisie komen van hem.

Volgens RayNoize gaat het project verder dan muziek alleen:

“THE BLUE WAVE is geen gewone albumcampagne. Het is een uitnodiging aan Curaçao, aan de diaspora en aan iedereen die gelooft dat een klein eiland groot kan klinken. WE ARE 26 betekent dat niemand buiten de golf staat.”

Met THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026 wil RayNoize een herkenbare muzikale beweging neerzetten die het nationale team ondersteunt, supporters verenigt en Curaçao internationaal sterker zichtbaar maakt.

# OFFICIAL PRESS RELEASE • ENGLISH

Mandela Records presents THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026, an ambitious musical art project by RayNoize, created in honor of Curaçao's historic journey toward the world stage.

RayNoize, the alter ego of R-J, Ry-Jean Valks, is a producer and creative director from Curaçao. His sound is shaped by Caribbean rhythm, West African influence, and years of building music from the ground up. He moves between Afrobeat, Kizomba, Latin urban, Dominican bachata, Dancehall, Dembow, and Caribbean fusion, always searching for a groove that feels alive, emotional, and ready for the world.

With THE BLUE WAVE, RayNoize delivers more than an album. The project is built around the powerful concept WE ARE 26. It refers to 2026, the World Cup year, but also to the squad, the players, and everyone carrying a national dream together. While many sports projects focus on one star or one single moment, The Blue Wave chooses a collective vision. Players, staff, supporters, the diaspora, young people, families, and everyone connected to Curaçao belong to the same wave.

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026 brings together music, sport, identity, and island pride. The sound blends Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence, Caribbean club energy, and stadium ready chants. It is built for dressing rooms, stadiums, cars, parties, radio, TikTok, YouTube, and global streaming platforms.

The project is designed as a 26 part musical art project. The number 26 stands for more than a number. It represents a squad, an island, a people, a staff, a dream, and a generation writing football history. Every player has a place in the musical experience. Head coach Dick Advocaat and the staff are also part of the story behind The Blue Wave.

The album includes both collective anthem records and recognizable player centered moments. Featured titles include We Zijn Hier, Nos Ta Históriko, Nos Ta The Blue Wave, Ban Pa Bai, Tahith Chong, Bacuna Brothers, Kòrsou Rise Up, and Room.

RayNoize approaches music as a complete creative production process. He develops the concept, directs the vocals, shapes artist identity, works on the arrangement, and refines the final master. AI is part of his toolkit, but the choices, taste, structure, emotion, and final vision come from him.

For RayNoize, the project goes beyond music:

"THE BLUE WAVE is not just an album campaign. It is an invitation to Curaçao, to the diaspora, and to everyone who believes that a small island can sound massive. WE ARE 26 means nobody stands outside the wave."

With THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026, RayNoize aims to create a recognizable musical movement that supports the national team, unites supporters, and gives Curaçao a stronger international presence.



# COMUNICADO DE PRENSA • ESPAÑOL

Mandela Records presenta THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026, un ambicioso proyecto artístico musical de RayNoize, creado en honor al histórico camino de Curaçao hacia el escenario mundial.

RayNoize, alter ego de R-J, Ry-Jean Valks, es productor y director creativo de Curaçao. Su sonido está marcado por el ritmo caribeño, la influencia de África occidental y años de construir música desde la base. Se mueve entre Afrobeat, Kizomba, Latin urban, bachata dominicana, Dancehall, Dembow y Caribbean fusion, siempre buscando un groove con vida, emoción y proyección internacional.

Con THE BLUE WAVE, RayNoize presenta mucho más que un álbum. El proyecto gira alrededor de la visión WE ARE 26. Hace referencia al año 2026, año mundialista, pero también al plantel, los jugadores y todas las personas que cargan juntas un sueño nacional. Mientras muchos proyectos deportivos se enfocan en una sola estrella o en un solo momento, The Blue Wave apuesta por una visión colectiva. Jugadores, cuerpo técnico, aficionados, diáspora, jóvenes, familias y toda persona conectada con Curaçao pertenecen a la misma ola.

THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026 une música, deporte, identidad y orgullo de isla. Su sonido mezcla Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, bachata dominicana, Tambú influence, energía caribeña de club y cánticos de estadio. Es música creada para vestuarios, estadios, autos, fiestas, radio, TikTok, YouTube y plataformas internacionales de streaming.

El proyecto está concebido como un proyecto artístico musical de 26 partes. El número 26 representa mucho más que una cifra. Representa una selección, una isla, un pueblo, un cuerpo técnico, un sueño y una generación que escribe historia futbolística. Cada jugador tiene un lugar dentro de la experiencia musical. El head coach Dick Advocaat y el cuerpo técnico también forman parte de la historia detrás de The Blue Wave.

El álbum incluye himnos colectivos y momentos dedicados a jugadores. Entre los títulos destacados se encuentran We Zijn Hier, Nos Ta Históricko, Nos Ta The Blue Wave, Ban Pa Bai, Tahith Chong, Bacuna Brothers, Kòrsou Rise Up y Room.

RayNoize trabaja la música como un proceso creativo completo. Desarrolla el concepto, dirige las voces, construye identidad artística, trabaja los arreglos y refina el master final. La inteligencia artificial forma parte de sus herramientas, pero las decisiones, el gusto, la estructura, la emoción y la visión final vienen de él.

Para RayNoize, el proyecto va más allá de la música:

“THE BLUE WAVE no es una simple campaña de álbum. Es una invitación a Curaçao, a la diáspora y a toda persona que cree que una isla pequeña puede sonar enorme. WE ARE 26 significa que nadie queda fuera de la ola.”

Con THE BLUE WAVE: ROAD TO THE WORLD CUP 2026, RayNoize busca crear un movimiento musical reconocible que apoye a la selección nacional, una a los aficionados y dé a Curaçao una presencia internacional más fuerte.

# PROJECT BIO • NEDERLANDS

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 is een muzikaal en cultureel project van RayNoize, producer en creative director uit Curaçao. RayNoize is het alter ego van R-J, Ry-Jean Valks, founder van Mandela Records.

Het project is ontstaan vanuit een duidelijke visie: Curaçao verdient een geluid dat net zo groot voelt als de droom die het eiland vertegenwoordigt. Voetbal is voor Curaçao meer dan sport. Het is familie, straat, wijk, vlag, trots, spanning, herinnering en hoop. Wanneer het nationale team speelt, kijkt niet alleen een stadion mee. Een heel eiland, de diaspora en generaties Curaçaoënaars voelen mee.

The Blue Wave staat voor die collectieve energie. De blauwe golf is geen losse slogan, maar een symbool voor beweging, eenheid en geloof. Het project geeft muzikale vorm aan de route naar het WK 2026 en is gebouwd rond het statement WE ARE 26.

WE ARE 26 heeft meerdere lagen. Het verwijst naar 2026, het jaar waarin de wereld naar het WK kijkt. Het verwijst ook naar de spelersgroep, de volledige selectie en de gedachte dat elke rol waarde heeft. Geen speler staat boven het geheel. Geen supporter staat buiten de beleving. De kracht zit in de groep.

Muzikaal combineert het project invloeden uit Curaçao, de Cariben, West Afrika, Latijns Amerika en moderne clubcultuur. De sound bevat Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence, stadionchants, trap energy en Caribbean bounce. Daardoor klinkt The Blue Wave niet als een traditioneel voetballied, maar als een moderne muzikale beweging voor spelers, jongeren, supporters, dj's, radio en internationale luisteraars.

RayNoize werkt vanuit een hybride productiebenadering. Hij ontwikkelt concepten, stuurt vocalen aan, bouwt artiestidentiteiten, werkt aan arrangementen en verfijnt masters. Digitale tools en AI kunnen onderdeel zijn van zijn proces, maar vervangen nooit zijn creatieve keuzes. De smaak, structuur, emotie, richting en eindcontrole blijven menselijk.

Naast zijn eigen werk bouwt RayNoize aan een digitaal artiestenuniversum rond stemmen zoals Thiago Blaze, Nino Vonn en Revonic. Elke artiest heeft een eigen klankwereld, van Dominican bachata en Afrobeat tot Kizomba en global fusion. Samen laten zij zien hoe breed de wereld is die RayNoize creëert.

Het albumconcept bestaat uit 26 tracks en geeft ruimte aan meerdere talen, waaronder Nederlands, Papiamentu, Engels en Spaans. Daarmee weerspiegelt het project de culturele werkelijkheid van Curaçao. Het eiland is niet eentalig, niet eendimensionaal en niet klein in uitstraling. Curaçao leeft in meerdere klanken tegelijk.

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 is geen standaard album. Het is een campagne, een cultureel statement en een muzikale uitnodiging. De boodschap is helder: Curaçao is hier. De golf is begonnen. WE ARE 26.

# PROJECT BIO • ENGLISH

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 is a musical and cultural project by RayNoize, a producer and creative director from Curaçao. RayNoize is the alter ego of R-J, Ry-Jean Valks, founder of Mandela Records.

The project was created from a clear vision: Curaçao deserves a sound that feels as big as the dream the island represents. Football in Curaçao is more than sport. It is family, street culture, neighborhood pride, flag, tension, memory, and hope. When the national team plays, it is not only a stadium watching. An entire island, the diaspora, and generations of Curaçao people feel the moment together.

The Blue Wave represents that collective energy. The blue wave is not a random slogan. It is a symbol of movement, unity, and belief. The project gives musical shape to the road toward the 2026 World Cup and is built around the statement WE ARE 26.

WE ARE 26 carries several meanings. It refers to 2026, the World Cup year, but also to the squad, the full group, and the belief that every role matters. No player stands above the whole. No supporter stands outside the experience. The power is in the collective.

Musically, the project combines influences from Curaçao, the Caribbean, West Africa, Latin America, and modern club culture. The sound includes Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, Dominican bachata, Tambú influence, stadium chants, trap energy, and Caribbean bounce. As a result, The Blue Wave does not sound like a traditional football song. It feels like a modern musical movement built for players, young people, supporters, DJs, radio, and international listeners.

RayNoize works through a hybrid production approach. He develops concepts, directs vocals, shapes artist identities, works on arrangements, and refines masters. Digital tools and AI can be part of his process, but they never replace his creative choices. Taste, structure, emotion, direction, and final control remain human led.

Beyond his own work, RayNoize is building a digital artist universe around voices such as Thiago Blaze, Nino Vonn, and Revonic. Each artist has its own sound world, from Dominican bachata and Afrobeat to Kizomba and global fusion. Together, they show the range of the world RayNoize is creating.

The album concept contains 26 tracks and makes room for several languages, including Dutch, Papiamentu, English, and Spanish. In that way, the project reflects the real cultural identity of Curaçao. The island is not one dimensional, not limited to one language, and not small in presence. Curaçao lives through many sounds at the same time.

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 is not a standard album. It is a campaign, a cultural statement, and a musical invitation. The message is clear: Curaçao is here. The wave has started. WE ARE 26.

# BIOGRAFÍA DEL PROYECTO • ESPAÑOL

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 es un proyecto musical y cultural de RayNoize, productor y director creativo de Curaçao. RayNoize es el alter ego de R-J, Ry-Jean Valks, fundador de Mandela Records.

El proyecto nace de una visión clara: Curaçao merece un sonido tan grande como el sueño que representa la isla. El fútbol en Curaçao es mucho más que deporte. Es familia, calle, barrio, bandera, orgullo, tensión, memoria y esperanza. Cuando juega la selección nacional, no mira solamente un estadio. Una isla entera, la diáspora y varias generaciones de curazoleños sienten el momento juntos.

The Blue Wave representa esa energía colectiva. La ola azul no es un simple eslogan. Es un símbolo de movimiento, unidad y fe. El proyecto convierte en música el camino hacia el Mundial 2026 y se construye alrededor del mensaje WE ARE 26.

WE ARE 26 tiene varios significados. Hace referencia al año 2026, cuando el mundo mirará hacia el Mundial. También representa al plantel, al grupo completo y a la idea de que cada rol tiene valor. Ningún jugador está por encima del conjunto. Ningún aficionado queda fuera de la experiencia. La fuerza está en el colectivo.

Musicalmente, el proyecto combina influencias de Curaçao, el Caribe, África occidental, Latinoamérica y la cultura moderna de club. Su sonido incluye Afrobeat, Kizomba, Latin Urban, Dancehall, Dembow, bachata dominicana, Tambú influence, cánticos de estadio, energía trap y Caribbean bounce. Por eso, The Blue Wave no suena como una canción de fútbol tradicional. Se siente como un movimiento musical moderno creado para jugadores, jóvenes, aficionados, DJs, radio y oyentes internacionales.

RayNoize trabaja desde un enfoque de producción híbrido. Desarrolla conceptos, dirige voces, construye identidades artísticas, trabaja arreglos y refina masters. Las herramientas digitales y la inteligencia artificial pueden formar parte de su proceso, pero nunca reemplazan sus decisiones creativas. El gusto, la estructura, la emoción, la dirección y el control final siguen siendo humanos.

Además de su propio trabajo, RayNoize está construyendo un universo de artistas digitales alrededor de voces como Thiago Blaze, Nino Vonn y Revonic. Cada artista tiene su propio mundo sonoro, desde bachata dominicana y Afrobeat hasta Kizomba y global fusion. Juntos muestran la amplitud del mundo que RayNoize está creando.

El concepto del álbum contiene 26 canciones y abre espacio para varios idiomas, incluyendo neerlandés, papiamentu, inglés y español. Así, el proyecto refleja la verdadera identidad cultural de Curaçao. Curaçao no es un lugar de una sola dimensión, ni de una sola lengua, ni de presencia pequeña. La isla vive en muchos sonidos al mismo tiempo.

The Blue Wave: Road To The World Cup 2026 no es un álbum común. Es una campaña, una declaración cultural y una invitación musical. El mensaje es claro: Curaçao está aquí. La ola ya empezó. WE ARE 26.

# VISUAL ASSETS INCLUDED

The following core assets are integrated in this press kit.



Official album cover



RayNoize portrait



Mandela Records logo



Luxury promo visual with QR call to action

*Curaçao is here. The wave has started. WE ARE 26.*